

*

KẾ HOẠCH

Về việc tuyên truyền tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam

Thực hiện công văn số 226-CV/ĐU ngày 23/4/2026 của Đảng ủy Tổng công ty Phát điện 1 về việc tuyên truyền tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam và báo cáo kết quả triển khai, Chi ủy Công ty xây dựng kế hoạch tuyên truyền tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam với các nội dung sau:

1. Mục đích, yêu cầu

1.1 Mục đích

- Giúp cán bộ, đảng viên, người lao động nâng cao nhận thức về vai trò của sách trong học tập, công tác.
- Xây dựng thói quen đọc sách cho cán bộ, đảng viên, người lao động, góp phần phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học tập.
- Là cơ sở để Chi bộ, Chuyên môn, tổ chức đoàn thể (Công đoàn, Đoàn Thanh niên) và các Phòng/Phân xưởng triển khai thực hiện hiệu quả Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

1.2. Yêu cầu

Tổ chức quán triệt đầy đủ các chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa, con người Việt Nam; làm rõ vai trò của Sách và Văn hóa đọc trong việc nâng cao tri thức, năng lực chuyên môn và xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động ngành Điện đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

Xác định việc tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam là nhiệm vụ chính trị quan trọng, gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về Phát triển văn hóa Việt Nam; đồng thời, gắn với nhiệm vụ xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp, lan tỏa các giá trị cốt lõi của EVNGENCO1, Công ty đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và phát triển bền vững.

Chuyên môn, Công đoàn và Đoàn Thanh niên đưa nội dung lãnh đạo phát triển văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

- Đảm bảo 100% cán bộ, đảng viên và người lao động được phổ biến, tuyên truyền Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

2. Nội dung

Phát triển phong trào văn hóa đọc trong toàn Công ty; tổ chức phát động, duy trì thói quen đọc sách trong cán bộ, đảng viên, người lao động; gắn với nâng cao

trình độ chuyên môn, quản lý vận hành hệ thống điện, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.

Từng bước hình thành và phát triển tủ sách, không gian đọc tại văn phòng, nhà máy; đồng thời phát triển thư viện số, nền tảng tài liệu học tập dùng chung trong Công ty, phù hợp xu hướng số hóa.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số; ứng dụng các nền tảng số để chia sẻ tri thức, tài liệu kỹ thuật, tài liệu đào tạo; khuyến khích sử dụng sách điện tử, thư viện trực tuyến.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng thiết thực, đa dạng; chú trọng nội dung gắn với ngành điện, năng lượng, quản trị doanh nghiệp.

Gắn với nhiệm vụ chính trị và phong trào thi đua; lồng ghép phát triển văn hóa đọc với các phong trào thi đua lao động sản xuất, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động.

Phát huy vai trò của các tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên chủ động tổ chức các hoạt động phù hợp với từng đối tượng; vận động đoàn viên, người lao động tích cực tham gia, góp phần lan tỏa văn hóa đọc trong toàn Công ty.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Chi ủy, Bí thư chi bộ chỉ đạo triển khai thực hiện.

3.2. Các phòng/Phân xưởng, Công đoàn và Đoàn Thanh niên

Tổ chức tuyên truyền và triển khai thực hiện đến đảng viên, đoàn viên, người lao động về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam nhằm tôn vinh giá trị sách, khẳng định vai trò của văn hóa đọc.

Đề xuất kịp thời phát hiện, biểu dương và giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong việc phát triển văn hóa đọc tại các Phòng/Phân xưởng, Công đoàn và Đoàn Thanh niên.

3.3. Phòng HCLĐ báo cáo kết quả thực hiện về Đảng ủy Tổng công ty trước ngày 27/4/2026./.

Nơi nhận:

- BT, PBT,
- Phòng/PX,
- Công đoàn, ĐTN,
- Lưu: VT, CB.

T/M CHI BỘ
BÍ THƯ

Nguyễn Hữu Phước